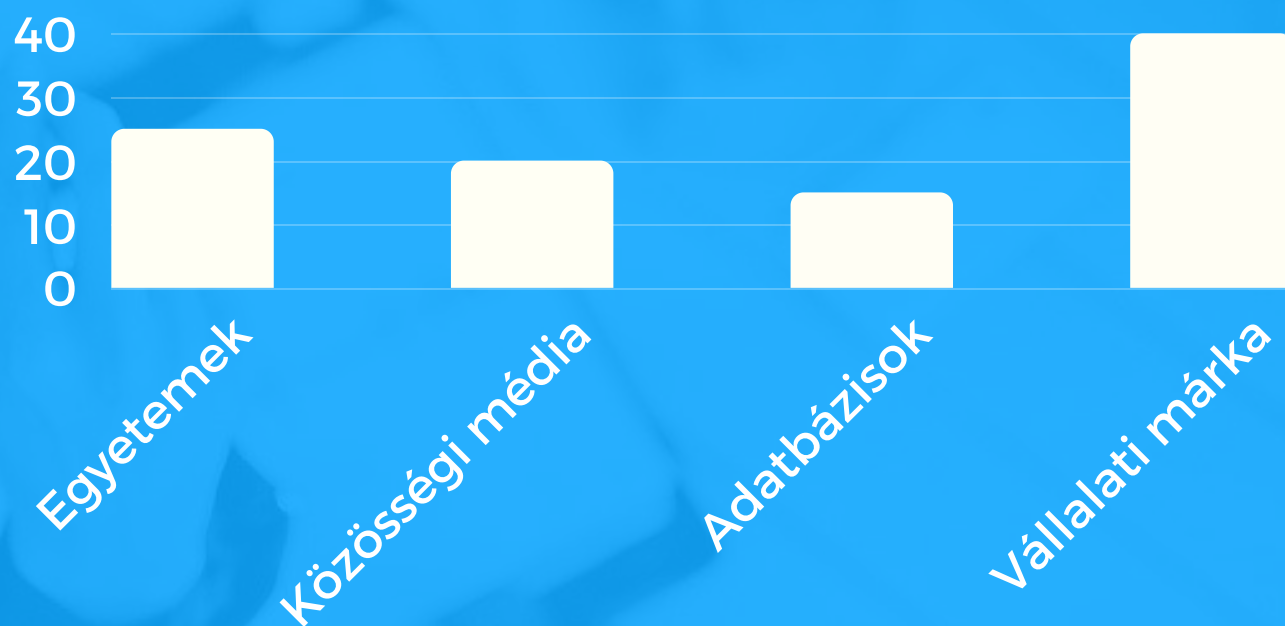


HA AZ ÁLLÁSHIRDETÉS NEM MŰKÖDIK

Milyen eszközöket, stratégiát válasszunk,
ami mérhető eredménnyel jár?





ESZKÖZÖK



STRATÉGIA



TECHNIKA

A tehetségek és hiányszakmák művelőinek felkutatása, figyelmük felkeltése, és megnyerésük változatos technikákat és erőforrásokat igénylő feladat. Egy konkrét kincsesbánya nem áll rendelkezésre, viszont összeállításunkból ki tudja választani azt a stratégiát és eszközt, amik eredményt hozhatnak a gyakornoki állásoktól a több éves tapasztalatot igénylő munkakörökig.

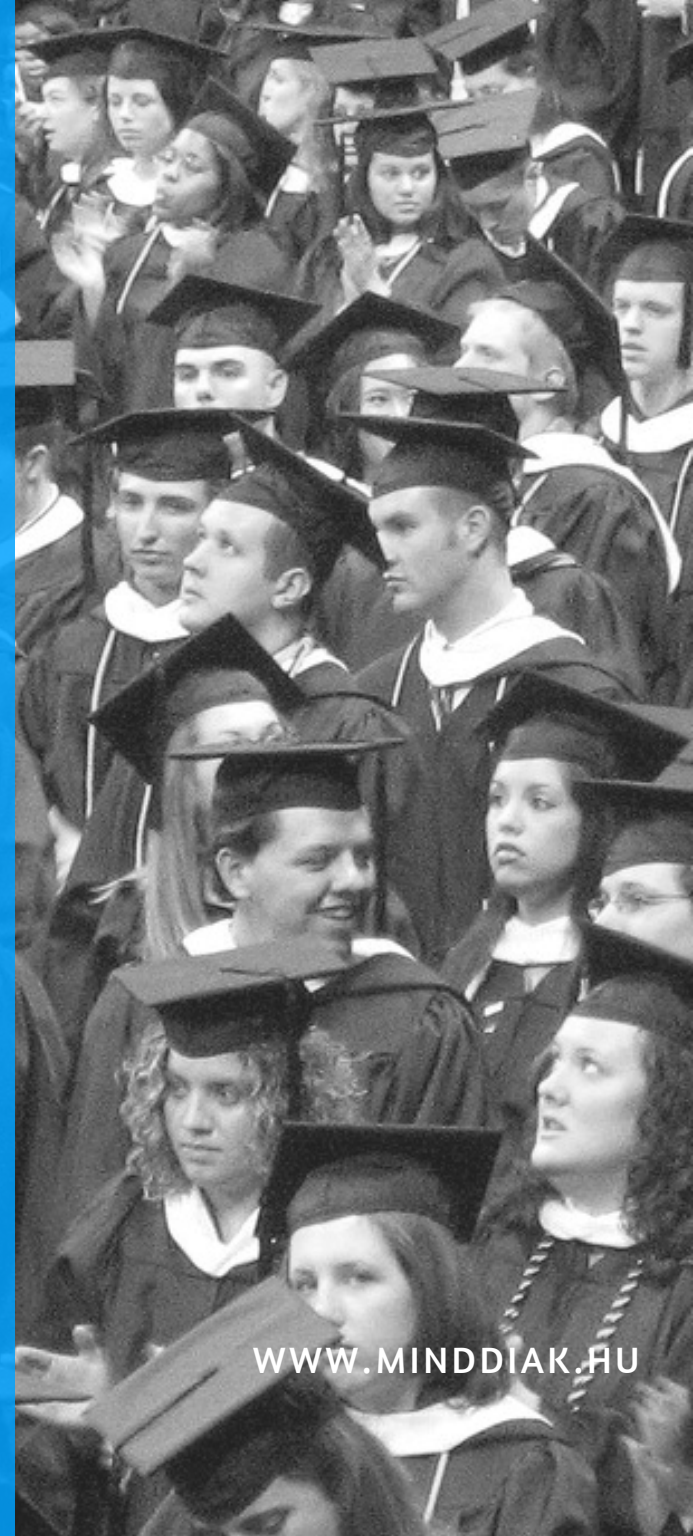


EGYÜTTMŰKÖDÉS OKTATÁSI INTÉZMÉNYEKKEL

Középiskolákkal, egyetemekkel kialakított együttműködések keretében már az iskolapadban megszólíthatók az iparágunk számára értékes pályakezdők. Gyakornoki és pályakezdő programok keretében a cég megismerheti a kiválasztott jelöltekben rejlő potenciált Mind-Diák Szövetkezet bevonásával kedvező adózási feltételekkel.

PÁLYAKEZDŐ ÉS GYAKORNOKI PROGRAMOK

WWW.MINDDIAK.HU



The background of the entire slide is a repeating pattern of small, stylized line-art icons of people in various work uniforms, including hard hats, safety glasses, and different types of caps. These icons are arranged in a grid-like fashion across the entire page.

ADATBÁZISOK ALKALMAZÁSA

A magnifying glass icon with a black handle and a white lens, positioned on the right side of the slide, overlapping the blue band.

Hagyományos toborzási eszközök alkalmazása a hiányszakmákban, nem kecsegtet kiugró eredménnyel. Passzív álláskeresők adatbázisának szűrésekor a HR-es értékesítői szerepkörbe kerül. A jelöltek figyelmét fel kell keltetni, bizalmukat elnyerni az álláslehetőséggel kapcsolatban. Rendkívül időigényes és toborzási szakértelmet kívánó feladat, nem érdemes az épp ráérő recepcióásra bízni.

EGYEDI TOBORZÁS- KIVÁLASZTÁS

KÖZÖSSÉGI MÉDIA



Életkor, iskolai végzettség és területi célzás lehetősége miatt a közösségi média eredményes eszköze a toborzásnak. Hirdetést rendszeresen publikálunk diákok, gyakornokok elérésére és főállású, középfokú végzettséget feltételező munkakörökben jó eredménnyel. A LinkedIn pedig a tapasztalattal rendelkező szakemberek, specialisták közösségi tere. Szakmai közösségek létrehozása közösségi portálokon, blogokon vagy fórumokon, majd azon belül rendszeres párbeszéd kialakítása egy hosszabb folyamat, de nem csak a HR szempontjából éri meg belefogni.

VÁLLALATI KULTÚRA, MUNKÁLTATÓI MÁRKA

Fehérgalléros munkakörökben már nem bér versenyez bérrel, hanem munkahelyi kultúrák csapnak össze.

Újdonságot és változatosságot ígérő feladatokkal, hierarchia nélküli munkahelyi kultúrával, rendszeres csapatmunkával, rugalmas munkaidővel szemben sokszor tradíció, stabilitás, kiszámíthatóság és rögzített szabályok állnak.

A munkáltatói márka építése hosszú távú, ámde gyümölcsöző stratégiai folyamat. A koncepciót egységesen kell képviselni a saját weboldalon, állásbörzéken, nyílt napokon, céges közösségi profilokban. A hitelesség nagyon fontos, mert az idealizált képet nagyon könnyen leleplezik a különféle fórumokon a munkakeresők.

Humán Centrum Kft

<http://www.humancentrum.hu/cegeknek>

Kérjen információt minden
kötelezettség nélkül!



ORSZÁGOS HÁLÓZATUNK, ELÉRHETŐSÉGEK